

**INFORMAZIONI  
PERSONALI****Omar Viel**  
(Freelance con partita iva)

Via Carlo Goldoni, 65 | 30174 Venezia Mestre  
T +39 338 6583997 email: [omarviel@monogatari.it](mailto:omarviel@monogatari.it)

Sesso Maschio | Data di nascita 28 luglio 1976 | Nazionalità Italiana

**Copywriter, Author & Communications Specialist**

Lavoro con i dati, le idee, le immagini e le parole. Realizzo progetti di marketing e comunicazione complessi, coordinando le attività di gruppo e i concepts di graphic e web design. **Ho una spiccata predisposizione per la scrittura creativa e lo storytelling.**

Ho curato la comunicazione e le indagini di mercato per il Gruppo Secondamano, sviluppando progetti di marketing strategico in partnership, tra gli altri, con Elvia-RAS, Cendant e Findomestic. Sono stato il fondatore di Direzione Marketing e il co-ideatore di Your Reservation, la prima suite di accoglienza alberghiera con circa 250 clienti attivi.

Uno dei miei maggiori successi è la realizzazione del concept e il coordinamento di una delle "case history" del web italiano, *Annunci.it*, **venduta nel 2000 a Lycos per 5 milioni di euro.**

**Portofolio** consultabile sul sito [www.monogatari.it](http://www.monogatari.it)  
Personal website di scrittura creativa [www.omarviel.com](http://www.omarviel.com)

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

2017 - 2020

**Contents | Marketing & Communications Specialist**

Monogatari, Venezia

Monogatari si occupa di marketing, business communications, graphics & storytelling. Cura inoltre gli aspetti creativi della piattaforma di marketing alberghiero Your Reservation, di cui è titolare, usata da oltre 200 hotel in Italia.

2004 - 2017

**Contents | Marketing & Communications Specialist**

Direzione Marketing srl, Venezia

Consulenza di Marketing e Comunicazione

Direzione Marketing è un atelier di idee e comunicazione la cui mission è quella di realizzare l'offerta di valore per le aziende nell'ambito del marketing strategico, della comunicazione e della foto-cinematografia.

**Tra le mansioni svolte:**

- inbound marketing, SEM & buzz marketing, DEM
- publishing activities & CMS
- contents & copywriting, storytelling, ebooks
- concept ideas
- graphic design & web design
- usability (website, smartphone, tablet, interactive TV)
- HTML & CSS
- SEO

2014 - 2016

**Creative Contents Specialist**

Tripitaly spa by Uvet &amp; Digital Magics, Milano

Agenzia turistica online

Tripitaly.com è una piattaforma "open" specializzata nell'incoming turistico in Italia che ha come obiettivo quello di integrare "all in one hub" l'offerta di voli, treni, hotel, crociere, servizi di autonoleggio e ogni altra offerta "ancillare" di servizi sul territorio.

**Tra le mansioni svolte:**

- concept idea
- web design
- usabilità
- coordinamento delle attività editoriali
- web marketing

2013 - 2014

**Contents | Marketing & Communications**

Your Reservation by Direzione Marketing &amp; ForContact, Chiasso (Svizzera)

Suite di accoglienza on the cloud per il concierge alberghiero

Your Reservation è la prima suite di accoglienza per il concierge alberghiero che unisce strumenti di direct marketing, tecniche di up e cross selling e di customer satisfaction.

**Tra le mansioni svolte:**

- concept idea
- usabilità front & back end
- graphic design, website
- promozione (buzz mktg, leaflets)

2004 - 2012

**Contents & Communications Manager**

Publishing department VDA Multimedia spa, Pordenone-Londra-Dubai

Multinazionale specializzata in Interactive TV

Vda Multimedia è un produttore worldwide di sistemi di TV interattiva per hotel, navi e cliniche. Il publishing department è il cuore del marketing strategico del gruppo e svolge tutti i ruoli deputati alla comunicazione: redazione, ufficio stampa, agenzia web e agenzia tradizionale.

**Tra le mansioni svolte:****ATTIVITÀ REDAZIONALI**

- concept, progetto grafico e progettazione delle interfacce televisive
- personalizzazioni e demo
- coordinamento delle attività editoriali
- sviluppi, adattamenti e debugging
- formazione e coordinamento del personale

**PIANO MEDIA & WEB**

- coordinamento piano media
- concept e produzione delle campagne pubblicitarie, banner, materiale fieristico, cataloghi per linee di servizi
- realizzazione pubbliredazioni
- realizzazione website
- ufficio stampa
- DEM

2000 - 2003

**Contents | Marketing & Communications Manager**

Consultant

Ho realizzato il concept e coordinato la realizzazione di una delle "case history" del web italiano (Love Lycos), venduta nel 2000 per 5 milioni di euro. Negli anni successivi ho continuato a sviluppare concepts per il web, ho approfondito il web design e gli aspetti salienti della comunicazione, del marketing e della gestione d'impresa.

1993 - 1999

**Coordinamento delle attività editoriali, Comunicazione & Creatività**

Secondamano spa, Milano

ADS Papers

Il gruppo Secondamano negli anni Novanta era il maggiore editore mondiale di giornali di annunci economici. Per Secondamano ho curato la comunicazione e le indagini di mercato e sviluppato progetti di marketing strategico in partnership, tra gli altri, con Elvia-RAS, Cendant e Findomestic.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2014

**Social Media Marketing**

Corso di perfezionamento, Milano

2003

**Web Marketing**

Attestato di qualifica professionale Regione del Veneto

1993-1997

**Corsi di perfezionamento in comunicazione e tecniche pubblicitarie**

Cesma Executive Education, Milano

1991

**Laurea in Conservazione dei Beni Culturali**

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Udine, votazione 108/110.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Buono	Ottimo	Buono	Buono	Buono
Ho frequentato a Londra per 13 mesi i corsi per il First Certificate (FCE)				

Patente di guida

B

Competenze comunicative	<b>Sono abituato a confrontarmi con clienti, fornitori e collaboratori</b> , con i quali creo rapporti di collaborazione duraturi e continuativi. Credo nell'importanza dell'armonia, della sintonia e della collaborazione all'interno di un gruppo di lavoro. Sono a mio agio in un ambiente internazionale.
Competenze organizzative e gestionali	So pianificare e ridurre al minimo i rischi di disorganizzazione. Ho una significativa esperienza in gestione d'impresa.
Competenza digitale	Ottima conoscenza di MS Windows e Mac OS. Gestione e organizzazione della posta elettronica e di internet, uso dei programmi di office automation, soprattutto per Mac. <b>Uso avanzato delle seguenti soluzioni creative di Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Acrobat.</b> Capacità di progettazione di pagine web, anche in ottica SEO. Impiego di MailChimp e WordPress. Uso dei social media: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram.

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Hobby	Scrittura creativa, lettura, arte del romanzo, storia dell'arte, grafica, psicologia archetipica
Sport	Yoga metodo Iyengar, ciclismo
Pubblicazioni	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Cene al veleno</i>, Adiaphora, 2020 (in uscita)</li><li>• <i>Fulgore della notte</i>, Adiaphora, 2019</li><li>• <i>Marbré (Mormora)</i>, in Venice Bouquins, Robert Laffont, 2016</li><li>• <i>Patrimonio genetico</i>, in Nuova Prosa 51, 2009</li><li>• <i>Fetish</i>, Lampi di Stampa, 2005</li></ul>
Riconoscimenti e premi	Finalista VI edizione del Premio Letterario Italo Calvino Finalista selezione Librinfestival 2020
Website	<a href="http://www.monogatari.it">www.monogatari.it</a> / <a href="http://www.omarviel.com">www.omarviel.com</a>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e GDPR 2016/679.

Firma

Omar Viel  
